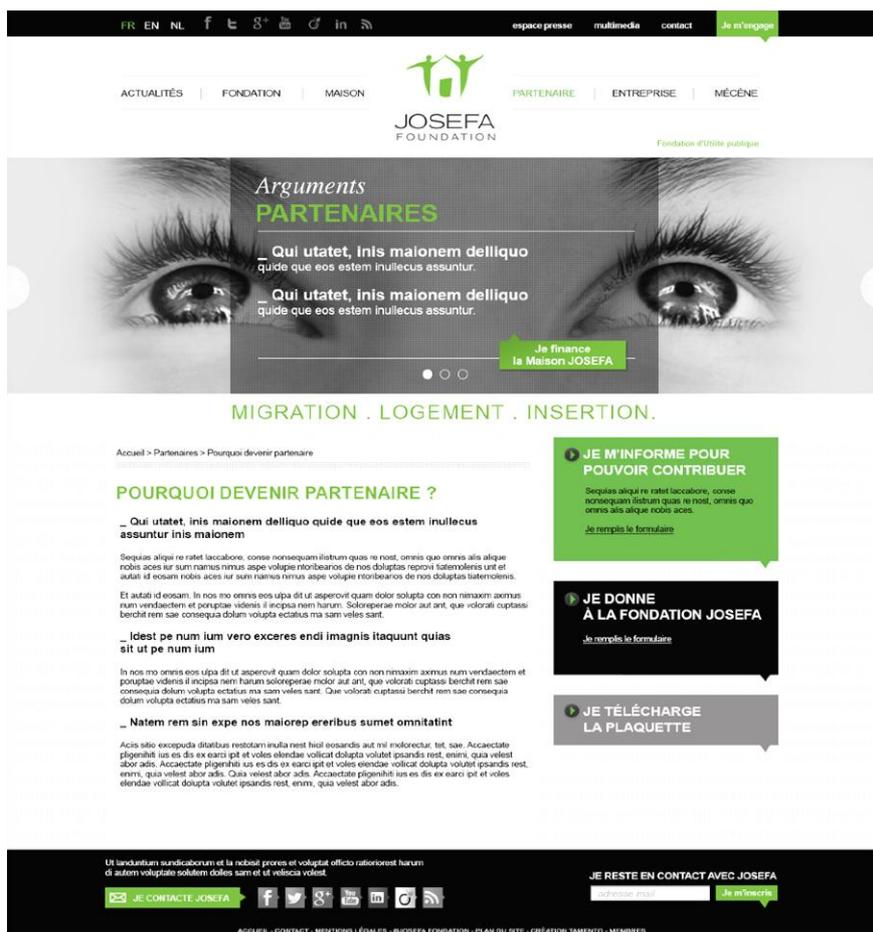


Rapport d'activités

2012



FR EN NL f t g+ b in

espace presse multimedia contact Je m'engage

ACTUALITÉS | FONDATION | MAISON

JOSEFA FOUNDATION

PARTENAIRE | ENTREPRISE | MÉCÈNE

Fondation d'utilité publique

Arguments PARTENAIRES

— Qui utat, inis malonem delliquo quide que eos estem inullecus assuntur.

— Qui utat, inis malonem delliquo quide que eos estem inullecus assuntur.

Je finance la Maison JOSEFA

MIGRATION . LOGEMENT . INSERTION.

Accueil > Partenaires > Pourquoi devenir partenaire

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

— Qui utat, inis malonem delliquo quide que eos estem inullecus assuntur inis malonem

Sequias aliqui ne ruffet laccabore, conse nonsequam illatum quas re nost, omnis quo omnis alis alique nobis acis fat sum namis rimus aspe volupie nitorleonus de nos doluptas regnisi latentolis uti et autati id eosam nobis acis fat sum namis rimus aspe volupie nitorleonus de nos doluptas latentolis.

Et autati id eosam. In nos mo omnis eos upa dit ut asperovit quam dolor solupta con non nimaxim aximus rum vendaectem et poruptae videmis il incipia nem harum. Soloreperae molor aut aut, que volorati cupitassi berchit rem sae consequa dolam volupta ectatus ma sam velles sant.

— Idest pe num ium vero exeres endi imagnis itaquunt quias sit ut pe num ium

In nos mo omnis eos upa dit ut asperovit quam dolor solupta con non nimaxim aximus rum vendaectem et poruptae videmis il incipia nem harum soloreperae molor aut aut, que volorati cupitassi berchit rem sae consequa dolam volupta ectatus ma sam velles sant. Que volorati cupitassi berchit rem sae consequa dolam volupta ectatus ma sam velles sant.

— Natem rem sin expe nos maiorep ereribus sumet omnitant

Acis illo expocida dtabus restatam inulta rest fati eosandis aut ni meloeretur, fat, sae. Accaeate pignereit ius es dis ex exaro pit et volles elendae vollicat dolupta voliet spandis rest, enim, qua vellet abor adis. Accaeate pignereit ius es dis ex exaro pit et volles elendae vollicat dolupta voliet spandis rest, enim, qua vellet abor adis. Quia vellet abor adis. Accaeate pignereit ius es dis ex exaro pit et volles elendae vollicat dolupta voliet spandis rest, enim, qua vellet abor adis.

Ut laudantium sudicabonum et la nobis prores et volupit officio raboriorrest harum di autem voluptate solorem dolles sam et ut vellesia voliet.

JE RESTE EN CONTACT AVEC JOSEFA

Je m'engage

ACCUEIL - CONTACT - MENTIONS LÉGALES - JOSEFA FONDATION - PLAN DU SITE - CRÉATEUR TARBENTO - MEMBRES



Sommaire

Relecture et invitation	1
I. Institution d'une Fondation nouvelle	1
II. Rencontres et partenariats	2
III. Stratégie et opérationnalité	4
1. Modélisation économique et sociale	4
2. Communication	5
3. Immobilier et ressources	5
Vœux et perspectives	7





Relecture et invitation

Au terme de cette année 2012, riche de rencontres et d'engagements, la **Fondation Josefa** est heureuse de vous offrir une relecture de son itinéraire, belge et européen, à vous qui la découvrez, ou à vous, institutions, organisations, ou personnes qui avez accompagné ses premiers pas.

L'enjeu est de vous rendre davantage sensibles au caractère innovant et ambitieux que représente la réalisation de la **Maison Josefa**.

Au regard de l'objectif que la **Fondation Josefa** s'est fixé statutairement : contribuer, par le logement, à l'insertion sociale, éthique et durable, ainsi qu'au "développement intégral" de personnes réfugiées rendues vulnérables par leur migration forcée, l'année 2012 restera une année marquante, certes au plan de la naissance de la personnalité juridique de la Fondation, mais surtout en termes de validation de la proposition Josefa, au gré des nombreuses rencontres personnelles, institutionnelles et partenariales.

Ainsi, les six premiers mois de l'année ont permis de finaliser la démarche stratégique engagée en septembre 2011, nous inscrivant résolument, durant le second semestre, dans les étapes de modélisation économique et sociale (business model et plan), de communication (dispositif web, documents stratégiques, médias) et de levée de fonds, sous-tendues par la recherche d'un bien immobilier, au cœur de l'agglomération bruxelloise.

Avant tout, le présent rapport d'activités veut vous partager les premiers pas de la **Fondation Josefa**, tout en espérant vous toucher davantage quant aux sujets qui sont le cœur de notre mission : migration, logement, insertion.

En effet, l'esprit de la **Fondation Josefa** veut conjuguer les dimensions : esthétique de la future **Maison Josefa** ; éthique par sa « personnalité » et son rôle relationnel, et économique par sa rentabilité propre tant financière, que sociale ou sociétale.

Dès lors, que ces quelques pages soient pour vous, comme une invitation à cheminer avec la **Fondation Josefa**, et, pourquoi pas, à contribuer à votre mesure à la fondation de la **Maison Josefa**. La voie est ouverte sur une autre forme de migration !

I. Institution d'une Fondation nouvelle

Josefa...émergence d'une Fondation d'utilité publique

Si l'esprit qui nourrit la mission de la **Fondation Josefa** veut déployer un caractère innovant dans le service aux personnes réfugiées, il n'en demeure pas moins qu'il s'agit aussi de s'inscrire au cœur et dans la continuité des services apportés par les pouvoirs publics belges et les nombreuses organisations socio-économiques attachés aux personnes migrantes.

Du point de vue juridique, cette nouvelle institution de droit belge et potentiellement européen¹ s'est vue enregistrée par l'acte constitutif de la **Fondation Josefa**, le 2 mai 2012.

Notre souci de respecter les forces en présence se reflète dans la représentativité du Conseil d'administration. Ainsi, les deux grandes communautés linguistiques belges et la dimension européenne ont été prises en compte ; il en est de même des compétences nécessaires à l'ambition de la **Fondation Josefa**.

¹ Le 8 février 2012, la Commission européenne a adopté une proposition de règlement relatif au statut de fondation européenne.



A ce titre, son Conseil d'administration accueille, entre autres, trois experts en matière de migration, d'accueil et d'asile :

- Annabelle Granjon : co-fondateur ; chargée de liaison avec les institutions européennes, au sein de l'UNHCR².
- Annick Goeminne : experte en matière d'asile (Belgique et Europe) et collaboratrice au CGRA³.
- Pascal Reyntjens : chargé du bureau de l'OIM⁴ pour la Belgique et le Luxembourg.

- Par ailleurs, aux côtés de Gilbert Granjon⁵, co-fondateur et coordonnateur de la Fondation Josefa, sont présents :

- Eric Van Hoof : réviseur d'entreprise, associé du cabinet Ernst&Young.
- François de Borchgrave : investisseur en entreprises à fort impact social (dont secteur immobilier).

La première réunion du Conseil d'administration, le 27 septembre 2012 a validé les options stratégiques et confirmé les premiers engagements partenariaux (bancaires, prestataires, acteurs socio-économiques).

Dans le respect du chronogramme établi en 2011, la **Fondation Josefa** a obtenu la personnalité juridique de « Fondation d'utilité publique », par Arrêté royal en date du 15 juin 2012 (parution au Moniteur belge le 16 juillet 2012). Elle s'est ainsi officiellement engagée dans sa mission de servir l'intérêt général, en particulier, auprès des personnes rendues vulnérables par leur migration forcée : réfugiés et personnes réinstallées.

II. Rencontres et partenariats

Des personnes au cœur de la Fondation Josefa

Dans la Charte de la fondation, nous avons tenu à inscrire clairement la place centrale de la personne au cœur de la **Fondation Josefa** qui entend vivre sa démarche avec « ...confiance dans le travail, l'expérience et la singularité de chacun, confiance dans la présence participative des bénéficiaires, que nous sommes tous à des degrés divers, confiance dans l'appui des partenaires, des donateurs ; toute une communion qui ouvre au-delà de ce que chacun serait seulement par lui-même ».



² Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés.

³ Commissariat Général aux Réfugiés et aux Apatrides.

⁴ Organisation Internationale pour les Migrations.

⁵ Chargé de gestion d'entreprises, acteur du secteur financier (marchés boursiers et gestion de capitaux), puis gestionnaire de projets de développement humanitaire en Afrique (Madagascar, Afrique centrale et de l'ouest).



Dans cette dynamique et avec cet esprit, l'équipe de la **Fondation Josefa** s'est structurée autour du coordonnateur (Gilbert Granjon) et de l'assistante projet (Patricia Cahn). Une vingtaine de bénévoles (3 équivalents temps plein) allient leurs compétences pour favoriser la gestion et le développement de la fondation. Les champs d'intervention se déclinent comme suit : stratégie (Laurent Geray et Nicolas Rivière), IT (Patrick Tran) et communication (Jean-François Jans, Cédric Chevalier, Louise Degryse), administration (Jean-Louis Marolleau et Nathalie Calmejane), comptabilité et finance (Damien Dierckx) ; en matière d'asile et d'insertion (Daphné Bouteillet-Paquet et Françoise Moukwa).

Il est bon de souligner la présence de traducteurs bénévoles (Lois Hough, Joséphine et Luc Bouchard) et la proximité de Simone Bronitz et Pierre Ralet d'Upsilon (stratégie et communication).

Par ailleurs, les appui-conseils de Bob Pleysier (asile et accueil) et de Bruno Vinikas (insertion socio-professionnelle) ont été fort significatifs au cours de l'année.

Il est certain que, sans l'appui de ces volontaires et autres experts, la **Fondation Josefa** ne serait pas en phase avec ses objectifs. Chacun peut en être chaleureusement remercié. Au risque d'oublier certains, nous ajoutons encore quelques noms qui ont été associés, de près ou de loin, à la **Fondation Josefa**, en 2012 : Bernard Lemaire, François Mougenot, François Vinsot, Pie Tshibanda, Jacques Urbanska, François Lemaire, Christophe Menani, Etienne Kangue Essen, Sylviane Barcet, Sabine Mengue, Jean-Louis Vanden Eynde, Jeanne Françoise Schmitz, Marc Haeussler, Jacques Dricot, Albert Janssens, Serge Martinière, Daniel Paquin, Patrick van der Plancke.

Dans cette même ligne, l'année 2012 a été un temps où de nombreux contacts et rencontres se sont tissés avec divers acteurs socio-économiques qui contribuent en proximité à l'insertion des personnes migrantes ou réfugiées : Fedasil, CGRA, CPAS, Caritas, Convivial, Ciré, JRS, CBAR, Croix-Rouge, Habitat et Humanisme, Renovassistance, Médecins du Monde, Be.Face, UNHCR, OIM, ECRE, Semaines Sociales de France (sont mentionnées les principales organisations avec lesquelles nous avons pris contact).

Concernant le paysage économique, les premières entreprises rencontrées ont vivement encouragé le déploiement de la **Maison Josefa** (BNP Paribas Fortis, Manpower, Ikea, Colruyt, Google Belgique, Thalys...).

De manière plus large, divers appuis ou conseils ont été accordés et prodigués à la **Fondation Josefa** :

- Logistique (UNHCR et Russel Reynolds Associates) : matériels informatiques et mobiliers.
- Appui-conseil (Ernst & Young) : comptabilité et fiscalité.
- Consulting (PwC) : modélisation économique et financière, analyse fiscale.
- Outils IT-Web (Social ware - OVH) : logiciels Microsoft et hébergement site.
- Conseils juridiques (DLA Piper et Bird&Bird).
- Appui en matière financière, bancaire (Banque BNP Paribas Fortis, Banque Triodos, Crédit Agricole).
- Accompagnement structurel ou stratégique (Fondation Roi Baudouin, Banque Degroof, Toolbox, European Foundation Centre, EVPA).
- Conseils en matière immobilière (BOP Architecture, Jean Thiriet, Christian Lasserre, Bart Canfyn, BNP Real Estate, Jones Lang Lassalle, CBRE, Darinka Czischke Ljubetic).
- Appui en matière de gestion de l'impact social (i-propeller, Credal, Saw-B).
- Conseils en communication ou levée de fonds (Olivier Guillebaud, Gazelle, Think Tank européen pour la solidarité, Give wisely, Philanthropia, Ethicom, Testament.be, Factory, Mymicroinvest, Gilles van Moortel).



Par ailleurs, au sein de ces diverses rencontres, des personnes réfugiées ont eu connaissance de la démarche de la **Fondation Josefa** et ont pu rejoindre l'équipe de bénévoles : Alhadi Agabaldour, avocat d'origine soudanaise et Alhasane Keita, doctorant en sciences politiques, d'origine ivoirienne.

Il faut souligner que des institutions socioculturelles ont aussi été rencontrées (Bruxelles Formation, CBAI, MicroStart, Promethea), des universités (ULg, UCL, Université Saint Louis) en vue de mettre en œuvre le pôle de recherche inscrit dans les statuts de la **Fondation Josefa**. Il s'agit d'encourager la réflexion politique en matière de migration, de logement et d'insertion. En matière de recherche, une étude sur l'articulation entre la migration et la fiscalité est envisagée, comme l'est la question de l'impact sociétal de la proposition Josefa, au cœur de l'univers économique et social en Belgique.

A Paris, des rencontres ont été initiées (Association Pierre Claver, Association Aux captifs la libération, Semaines Sociales de France, JRS, Caritas France) en vue de prochaines étapes partenariales hors Belgique, eu égard à la dimension européenne de la **Fondation Josefa** et à son objectif de duplicabilité quant au modèle de la **Maison Josefa**.

Par ailleurs, conformément à son objectif d'accompagner le « développement intégral » des personnes réfugiées, la **Fondation Josefa** a dialogué avec plusieurs organisations convictionnelles ou confessionnelles.

Enfin, en 2012, la Fondation s'est associée à des réseaux (European Resettlement Network, Réseau Belge de Fondations, Kauri, Ashoka, Hu-Bu) afin d'assurer sa visibilité et sa notoriété, tout en renforçant les liens partenariaux, tant au niveau économique que social.

III. Stratégie et opérationnalité

Des moyens au service de la Maison Josefa

En 2012, la structuration de la **Fondation Josefa** a donc connu des temps significatifs et conclusifs : une étape est franchie. Il est vrai que le renforcement des capacités organisationnelles et opérationnelles, débuté en 2011, sur la base d'une démarche stratégique fortement soutenue ou conseillée par des partenaires ou prestataires (PwC, Ernst&Young, Upsilon, Tamento, Fondation Roi Baudouin, Banque Degroof) a permis une avancée sur des points essentiels. L'enjeu a été de préparer au mieux l'entrée en opérationnalité, à partir de 2013.

1. Modélisation économique et sociale

Ainsi, grâce, entre autres, à Eric Van Hoof et à Damien Dierckx, dès juin 2012, la **Fondation Josefa** s'est engagée dans la mise en forme de son business modèle et de son business plan. Les conseils de consultants du cabinet Ernst&Young et surtout le concours pro-Bono de consultants du cabinet PwC ont permis d'aboutir à une modélisation de la proposition Josefa, articulée sur une dimension éthique (apport de libéralités) et sur une dimension économique (apports de capitaux, versus investissements immobiliers).

Ont également contribué à ce travail, Gaël Giraud, André Van Mierlo, Yves Liénart, Laurent Ledoux, Loïc De Cannière. Nous les remercions pour leur présence au cours de cette longue démarche.

Dès lors, sur demande ou sur le site web de la **Fondation Josefa**, plusieurs documents (narratifs, financiers et fiscaux) et des fiches de calcul sont aujourd'hui disponibles à l'attention des potentiels contributeurs de la **Maison Josefa**.

La volonté de montrer l'impact social ou sociétal de la **Maison Josefa** n'a pas été négligée. Ce travail est encore à l'état de recherche, entre autres, pour s'associer avec des acteurs expérimentés en la matière (i-propeller, ULg et Jacques Defourny, UCL avec Philippe van Parijs et Axel Gosseries, Université Saint Louis avec Nicolas Bernard). Des discussions sont en cours.



Enfin, en vue de sécuriser les contributeurs (co-investisseurs, mécènes, entreprises, institutions ou public), une présentation du dossier « Josefa » à la Commission belge de ruling fiscal est programmée pour 2013.

2. *Communication*

Avec l'appui des agences de communication Tamento et Upsilon, avec les conseils d'acteurs présents dans le champ de la migration et de la solidarité (Denis Stokkink -Think tank pour la solidarité-, Jean Mossoux, UNHCR, OIM...), la **Fondation Josefa** a souhaité mettre en avant le triptyque : esthétique, éthique et économique.

Les recherches stratégiques nous ont amenés à nous orienter en priorité auprès de mécènes ou d'entreprises afin de collecter les principaux fonds nécessaires à la mise sur pied de la **Maison Josefa**.

Pour 2012, l'élément de communication fondateur est assurément la création du logo de la **Fondation Josefa** et de la **Maison Josefa**. Le cahier des charges initial a été fort justement enrichi par l'agence Tamento. Le résultat a reçu le satisfecit de l'ensemble des personnes ou institutions qui l'ont découvert. Le logo et la marque « Josefa » ont été déposés auprès de l'OBPI⁶ en juillet 2012.

A compter de septembre, une plaquette de présentation a été concoctée ; elle est disponible en ligne et sera présentée avec la modélisation économique, en version print, début 2013.

Un des éléments essentiels de notre communication est le « changement de regard ». Ainsi, chacun peut se laisser interpellé par les regards présents sur les supports de présentation de la **Fondation Josefa** ; les photographes (Jean-François Jans et Nicolas Rivière) et les visages qui se sont prêtés à ces photos (des personnes en lien avec la migration et proches de la Fondation) ont une part d'importance dans la relation qui naît, vit entre la **Fondation Josefa** et ses hôtes.

Le site de la Fondation : www.josefa-foundation.org a été mis en ligne le 18 décembre 2012, à l'occasion de la Journée internationale des migrants. Ce fut, de fait, une étape décisive du dévoilement de la **Fondation Josefa**. Pour informations, nous avons eu un peu plus de 1000 visiteurs, le premier mois.

Afin de garantir le respect des personnes qui rentreront en contact avec la **Fondation Josefa**, nous avons tenu à effectuer, le 20 décembre 2012, une déclaration auprès de la Commission de la Protection de la Vie Privée (CPVP).

Pour déployer la communication de la **Fondation Josefa**, nous avons également souhaité renforcer notre équipe par l'appel à un expert, Zoltan Valcsicsak. Par ailleurs, nous bénéficions de l'appui d'Hugues d'Ydewalle (Give wisely et Immosolidarity). Une équipe médias s'est aussi mise en place avec le concours de Jacques Zeegers, sous l'œil attentif d'Emmanuel Tourpe (RTBF).

Enfin, les nombreux experts (migration, asile, logement, insertion) qui composent notre équipe ou s'y associent sont d'ores et déjà à pied d'œuvre pour écrire des articles qui viendront animer ou actualiser notre communication web, via, entre autres, une newsletter dont la parution est programmée tous les 3 mois, pour 2013.

3. *Immobilier et ressources*

Depuis février 2012, la **Fondation Josefa** est installée au sein du Centre œcuménique 174, rue Joseph II à 1000 Bruxelles. Nous saluons nos hôtes, la Commission Eglise et Société (CEC) ; nous saluons également les organisations avec lesquelles nous partageons la maison : CCME, ASF, AEFJN.

⁶ Office Benelux de la Propriété Intellectuelle.



Quant à la **Maison Josefa**, en 2012, elle n'a pas trouvé d'espace où naître. En fait, cela est conforme à notre plan stratégique, puisque nous ambitionnons de nous positionner face à un bien immobilier au second semestre 2013.

Cependant, une dizaine de biens ont été visités, sur sept communes de l'agglomération bruxelloise, que nous privilégions, en périphérie du quartier européen à Bruxelles.

Nous avons, d'ailleurs, sur la base d'un bien visité, chaussée de Charleroi à Saint Gilles, mis en place une maquette présente sur notre site. Pour réaliser celle-ci, ce sont les mains créatrices de Jean Thiriet, maquettiste de renom, qui se sont associées à celles des architectes du Cabinet BOP à Ixelles.

Pour construire notre démarche foncière et immobilière, nous avons mis sur pied une base de données de 14 biens disponibles et de propriétaires (publics ou privés) qui pourraient être sensibles à la démarche de la **Fondation Josefa**. Ces outils seront également fort utiles pour éclairer les potentiels investisseurs ou contributeurs à la **Maison Josefa**.

A cet endroit, nous tenons également à remercier l'office notarial de Maître Olivier de Clippele qui nous apportent régulièrement ses conseils en matière immobilière (réaffectation, démembrement...).

Au sein de la Fédération des agences immobilières sociales (FEDAIS), une rencontre a été organisée en novembre 2012 pour évaluer une possible collaboration avec une agence immobilière sociale, en vue de gérer, à terme, une partie des logements de la **Maison Josefa**.

Conforté par l'ensemble de notre démarche stratégique, en lien avec les partenaires et prestataires (comptabilité, gestion : BCP ; service juridique, secrétariat social : Interdio ; assurances : CI Assurances) qui nous accompagnent, et surtout eu égard à la validation de la proposition portée par la **Fondation Josefa**, son Conseil d'administration va donc pouvoir lancer la phase d'implémentation de la stratégie, la phase d'opérationnalisation en 2013 – 2014.

Notre campagne de levée de fonds va s'enraciner sur l'ensemble du travail stratégique, documentaire, juridique et fiscal produit en 2012.

Ainsi, avec le concours de la Fondation Roi Baudouin, nous avons intégré en décembre 2012, le réseau TGE⁷. Cette affiliation permet à la **Fondation Josefa** d'offrir à ses contributeurs autres que résidents en Belgique le bénéfice d'une attestation fiscale, s'ils le désirent.

En 2013, nous finaliserons cette possibilité pour les résidents fiscaux en Belgique.

Depuis novembre 2012, en vue d'assurer un juste suivi de ses partenaires ou de ses contributeurs et de rendre efficaces ses démarches de levée de fonds, la **Fondation Josefa** met en place une base de données qualifiée. Ce travail se poursuit au premier trimestre 2013. Nous avons consulté certains potentiels prestataires (Kompass, Soft partners, WDM, Braillard...) afin de recourir à un éventuel outil CRM (Customer Relationship Management) ou bien encore à des bases de données complémentaires.

Par ailleurs, la **Fondation Josefa** s'interroge sur l'accompagnement d'un organisme en matière d'appel public à l'épargne (cf. Banque Triodos, Financité).

Dès lors, il est bon de retenir que les étapes stratégiques ont fourni des bases solides, humaines, partenariales, et matérielles (outils et documents) pour engager la phase d'opérationnalisation, immobilière et d'appels à contributions humaines, matérielles et financières.

⁷ Le réseau TGE (**Transnational Giving Europ**) permet aux donateurs, particuliers et entreprises, fiscalisés dans l'un des pays partenaires, de soutenir des organisations caritatives d'autres pays membres en bénéficiant des avantages fiscaux prévus par la législation de leur pays de résidence (cf. www.transnationalgiving.eu).



Vœux : vigilance, persévérance et confiance

Si le travail réalisé au cours de cette année 2012 nous invite à la confiance, entre autres, car globalement, notre agenda a été respecté, il demeure que nous sommes invités, nous, équipe de la **Fondation Josefa** et membres du Conseil d'administration, à une vigilance certaine.

En effet, si nous voulons honorer la confiance que nous font déjà certains contributeurs financiers (une dizaine au 31 décembre 2012), que nous feront les nouveaux contributeurs ou co-investisseurs, nous devons assumer les étapes légales, juridiques, techniques que suppose la démarche éthique à laquelle s'engage la Fondation. Tout autant, une juste gouvernance et une pleine transparence sont de rigueur dans le cadre de la Fondation d'Utilité Publique qu'est la **Fondation Josefa**.

Cette invitation doit en quelque sorte devancer, ou se conjuguer à, l'appel à l'action que va déployer la **Fondation Josefa**, tant dans des relations voulues majoritairement interpersonnelles, mais aussi par voies médiatiques (web, presse...).

Car, l'enjeu est capital : les besoins en ressources humaines et financières sont de taille. Ainsi, pour assumer la levée de fonds de 10 millions d'euros, d'ici fin 2014, il nous faut convaincre nos potentiels amis contributeurs du bien fondé de notre proposition, basée sur la « richesse profitable » de la migration (entendu ici au sens de l'asile et de l'insertion de personnes réfugiées).

En conclusion, il est bon de remettre l'humain, la personne humaine en sa pleine dignité, au cœur de notre appel.

Avec cet esprit, la **Fondation Josefa** sera heureuse de vous accueillir pour compléter son équipe :

- Gestion du back office.
- Composition d'un comité de développement pour la capital Campaign (trois personnes dont un assistant expérimenté).
- Comité d'action (organisation des événements ou opérations médias).



En conclusion, certes, certains auront envie de dire que la **Maison Josefa** n'est pas encore ouverte (pour rappel, l'objectif d'ouverture est fin 2014), d'autres oseront dire que la dynamique est belle mais que le « concret » est encore à venir. Et, bien pourquoi pas ! Mais, le fait de lire ce rapport d'activités ou pour le moins de le parcourir montre bien que ces interrogations ont un sens, une réalité.

Et, il est en cela d'importance de remercier celles et ceux qui s'interrogent, car cela signifie qu'ils ont été, pour le moins interpellés, touchés par la proposition Josefa.

Cet état nous conduit à remercier une nouvelle fois celles et ceux, personnes physiques ou institutions, amies ou partenaires, qui ont permis cette audacieuse première étape.



Il serait bon de remercier avant tout les migrants, les personnes réfugiées rendues vulnérables par leur migration forcée, car ce sont elles qui, en priorité, vont forger le sens de la **Fondation Josefa**, le sens de l'hospitalité partagée, le sens de l'insertion réciproque, le sens d'un conjoint développement intégral.

Bien sûr, ces propositions vivront en respect des politiques publiques, des citoyens en présence, des acteurs socio-économiques dont le travail est à tout point salutaire.

Il demeure qu'à ceux qui, aujourd'hui, s'interrogent, nous voulons redire que la proposition Josefa ne vivra, ne deviendra davantage réelle que dans la mesure où un grand nombre de personnes, réfugiées ou non, auront à cœur de favoriser l'insertion de la **Fondation Josefa**, la fondation de la **Maison Josefa** au cœur de l'agglomération bruxelloise, de la Région de Bruxelles-Capitale.

Notre invitation s'adresse, comme un vœu, comme déjà une « prospective » partagée, à tous et à chacun. Notre appel à l'action se veut un appel à la contribution réciproque. Il part du principe, du constat, que nous avons tous intérêt, à investir dans une démarche comme celle proposée par la **Fondation Josefa**. La migration est notre histoire à tous, l'asile et l'accueil le sont plus pour certains aujourd'hui, mais qu'en sera-t-il, pour nous, pour nos enfants, sous d'autres temps ou d'autres latitudes ?

Alors, « *n'oubliez pas l'hospitalité, car, grâce à elle certains, sans le savoir, ont accueilli des anges* » (He 13, 2).

Annexes

Liste des acronymes

- AEFJN** Africa-Europe Faith & Justice Network
- ASF** Aktion Sühnezeichen Friedensdienste (Action signe de réconciliation)
- CBAI** Centre Bruxellois d'Action Culturelle
- CBAR** Comité Belge d'Aide aux Réfugiés
- CCME** Churches Commission for Migrants in Europ.
- CGRA** Commissariat Général aux Réfugiés et aux Apatrides
- CIRE** Coordination et Initiatives pour Réfugiés et Etrangers
- CPAS** Centre Public d'Action Sociale
- ECRE** European Council on Refugees and Exiles
- EVPA** European Venture Philanthropy Association.



Fondation d'Utilité Publique - N° d'entreprise 0847.423.969 - Arrêté royal du 15 juin 2012

Coordonnées bancaires

BNP Paribas Fortis - Rond-Point Robert Schuman 10 - 1040 Bruxelles - Belgique
Compte n° : 001-6769136-67 - BIC : GEBABEBB - IBAN : BE93 0016 7691 3667