



JOSEFA
FOUNDATION

Fondation d'Utilité Publique

N° d'entreprise 0847.423.969

Rue Joseph II 174

B - 1000 Bruxelles

Tél. : + 32 2 234 68 18

www.josefa-foundation.org

Rapport d'activités 2013



Sommaire

<i>Une voie dans le désert</i>	1
<i>I. Sur la route de la Fondation</i>	2
<i>II. Rencontres et relations partenariales</i>	2
<i>III. Stratégie et opérationnalité</i>	4
<i>1. Administration et finances</i>	5
<i>2. Communication</i>	6
<i>3. Immobilier et ressources</i>	6
<i>Vœux et perspectives</i>	9

Une voie dans le désert

L'année 2013 a débuté sur la lancée du site de la Fondation Josefa, le 18 décembre 2012, à l'occasion de la Journée internationale des Migrants. Le premier mois, le site (www.josefa-foundation.org) a été vu par 1000 visiteurs ; ***aujourd'hui ce sont environ 300 personnes ou institutions qui découvrent, chaque jour, la voie Josefa.***

Mais plus que les activités et les réalisations concrètes dont rend compte le présent rapport, ***ce qui s'est affirmé de la façon la plus marquante*** au cours de cette année 2013, c'est ce que nous voulons appeler ***l'esprit Josefa*** : sans doute porté, dès l'origine, par les fondateurs, d'une certaine manière, il n'avait pas encore totalement vu le jour, et, tout au long de l'année, il s'est diffusé à la fois au sein de l'équipe qui l'accompagne et auprès des nombreuses personnes ou institutions rencontrées.

Dès le départ, ***la Fondation Josefa n'a pas hésité à revendiquer une ambition certaine*** : la collecte de plusieurs millions d'euros destinés à ***aménager la Maison Josefa***, espace de résidence pour personnes réfugiées et non réfugiées, et à assurer son fonctionnement de manière pérenne. Pourtant, elle n'a pas voulu suivre la méthode classique de collecte de fonds : appel aux dons, quêtes sur la voie publique ou dans les lieux de culte, marketing direct... ***La voie Josefa veut faire trace dans l'univers de la collecte de fonds en préservant l'esprit et donc l'éthique de chaque instant, de chaque rencontre*** qui ne se limitent pas à une « affaire d'argent ».

En effet, la Fondation Josefa avait, une seconde ambition. Ainsi, les innombrables rencontres du fondateur, Gilbert Granjon, avec des personnalités ou organisations les plus diverses, ne visaient pas, d'abord, à ressortir de l'entretien avec une promesse de don, plus ou moins importante, offerte par son interlocuteur ; elles voulaient, avant tout, le convaincre que ***son intérêt***, aussi bien personnel que matériel, était de ***faire chemin, de s'engager auprès de, et avec Josefa*** : la

présence, en nos cités, de personnes réfugiées nous invite à sortir de nos préjugés, de nos peurs et de notre suffisance, pour **reconnaître notre propre vulnérabilité** - quelles que soient notre condition sociale et notre capacité financière - et, ainsi, bénéficier de l'opportunité et de la richesse de cette rencontre. **Josefa** vise ainsi à **modifier notre manière de regarder l'autre, réfugié ou non** : ce n'est plus un contributeur qui apporte à celui qui est a priori vulnérable, dans une relation de « verticalité ». Pour **Josefa, ce sont deux personnes qui se rencontrent**, dans une relation réciproque, même si chacun contribue différemment, de manière personnelle et singulière.

Voilà quelle était l'autre ambition initiale qui s'est révélée progressivement à ceux qui ont fréquenté **Josefa** : **un esprit qui anime toutes les activités** et réalisations dont il est question maintenant, **y compris au cœur du fundraising**.

Dans le sens de cette **hospitalité en réciprocité**, **l'évènement majeur de l'année 2013 est assurément le rapprochement avec la Congrégation des Carmélites de Saint Joseph**. De fait, par la mise à disposition de biens immobiliers pour servir la mission Josefa, la « Maison Josefa » prend chair.

Enfin, si l'essentiel de l'activité a donc consisté en rencontres de l'administrateur délégué et de sa proche collaboratrice avec des interlocuteurs nombreux et variés, **la bénédiction du Pape Francois à l'égard de la mission Josefa** est venue compléter les encouragements que représentait déjà, en juin dernier, la déclaration des chefs religieux, en matière de développement intégral, et ce, à l'initiative du Haut-Commissariat aux Réfugiés des Nations Unies.

I. Sur la route de la Fondation Josefa

Si **l'esprit qui nourrit la mission de la Fondation Josefa a déployé un caractère innovant dans la présence auprès des personnes réfugiées**, il s'est manifesté dans diverses réalisations au cours de l'année 2013.

Pour ce faire, depuis bientôt deux ans, la Fondation Josefa est installée au sein du centre œcuménique 174, rue Joseph II au cœur de Bruxelles et de la Communauté Européenne.

Réuni quatre fois dans cette période, le Conseil d'administration a joué son rôle politique d'orientation et de conseil. En 2013, il a pris un certain nombre de décisions résumées ici :

- 31 janvier 2013 : **validation de l'entrée dans la phase d'implémentation** avec une attention particulière pour la **recherche d'un impact sociétal, aux accents économiques** sans négliger la **dimension interconvictionnelle propre à la Fondation Josefa**.
- 4 juillet 2013 : **validation d'un potentiel partenariat avec une Congrégation religieuse et de la structuration de la campagne de levée de fonds**.

Ce qui demeure essentiel et devra être préservé à l'avenir, c'est bien **le chemin parcouru les uns avec les autres, au sein, au seuil ou en périphérie de la Fondation Josefa**. A l'image de la relation naissante avec le Carmel Saint Joseph, il s'agit de prendre la mesure de l'essentialité que nous vivons au cœur de nos migrations, de nos conversions, enrichies ou provoquées par l'hospitalité grandissante offerte à des personnes qui ont vécu, dans leur chair, une migration forcée.

Certes, l'horizon est bien de mettre sur pied la Maison Josefa, mais l'itinéraire vécu en cette année 2013 veut refléter que **la route est aussi importante que le point d'arrivée. L'éthique est à l'honneur.**

II. Rencontres et relations partenariales

Rencontres internes à Josefa

La composition de l'équipe a évolué au cours de l'année : certaines personnes sont parties, pour des raisons diverses, tout en restant en lien avec la Fondation Josefa et des nouvelles sont arrivées avec des expertises complémentaires (stratégie opérationnelle, collecte de fonds, ressources humaines). **Les champs d'intervention ou d'expertise se sont ainsi affinés.** Chaque bénévole se voit invité à signer une charte qui le lie à la Fondation Josefa par des engagements réciproques et durables et s'accorde ainsi à l'esprit de collaboration propre à Josefa.

L'équipe s'est réunie à trois reprises en 2013 : le 8 février, le 8 juin et le 5 octobre. La dernière rencontre a eu un caractère particulier : elle ne comportait pas d'ordre du jour ; mais **chacun a été invité à dire ce qu'est pour lui Josefa.** Nous avons vécu un tour de table émouvant dont il est difficile de rendre compte, tant les témoignages étaient personnels : il en ressort que plusieurs habitent déjà la **Maison Josefa**, entre autres, avec les personnes réfugiées : « **Josefa, c'est une maison, une expérience qui rassemble** » ; « **quand on y est étranger, on n'est pas étrange** » ; « **c'est une famille où je me sens bien** ».

Un partenaire cher, devenu ami, nous a quittés : après nous avoir apporté une contribution précieuse au cours de l'année 2012, Pierre Ralet, le directeur de l'asbl Upsilon (stratégie et communication) est décédé en 2013 ; mais, sa présence nous demeure entière et vivante.

Les rencontres et relations partenariales

Les relations nouées avec divers acteurs socio-économiques en 2012 se sont poursuivies essentiellement en vue de préciser **l'accompagnement des personnes réfugiées qui seront accueillies au sein de la Maison Josefa** : Fedasil, CGRA, CPAS, Caritas, Convivial, Ciré, UNHCR, OIM, ECRE, JRS, CBAR, Forum réfugiés, Croix-Rouge, Habitat et Humanisme, La Strada, ENAR, Médecins du Monde, Be.Face, Duo for a job, et bien d'autres...

La présentation ci-dessus indique **le nombre de contacts** déjà pris, sans parler **d'autres opérateurs sociaux ou philanthropiques** (CERA, philanthropie.be, European Foundation Centre, EVPA, Sant'Egidio, Semaines Sociales de France), **économiques comme des institutions bancaires ou financières** (BNP Paribas Fortis, Banque Degroof, Réseau Finance Alternatif, ING, Banque Martin Maurel) et **des opérateurs immobiliers ou des organismes publics**. Mais, ce qui a marqué cette année, ce sont surtout les rencontres, approfondies, de l'administrateur délégué, Gilbert Granjon, et de Patricia Cahn, sa proche collaboratrice, avec un nombre significatif de personnalités de divers milieux, sociaux, économiques, politiques ou confessionnels, dans l'esprit précisé dans l'introduction, **rencontres voulues personnelles avant tout.**

Il est important de rapporter les nombreux témoignages qui ont eu lieu au cours d'assemblées dominicales, avec plusieurs centaines de personnes touchées et de nombreux **contacts**

personnels établis, grâce à la bienveillance des responsables de l'Eglise de Belgique, et à l'accueil qui a été réservé par les responsables des Unités Pastorales et leurs équipes.

Les paroisses Sainte Anne à Uccle et Saint Jean Berchmans à Etterbeek demeureront deux lieux marquants sur le chemin de la Fondation Josefa, en tant que premières communautés paroissiales qui ont accueilli ces témoignages. Nous remercions spécialement l'Abbé Frédéric De Ceuster et le Père Denis Joassart, sj, qui nous ont invités à réaliser ces présentations de la Fondation Josefa en lien avec la Parole de Dieu. **Ces témoignages sont devenus autant d'occasions de nous laisser interpeler, ensemble, par l'Ecriture qui invite, de part en part, à « accueillir l'étranger » que nous sommes tous pour quelqu'un.** Cette empreinte scripturaire qui dit le Roc de la Fondation Josefa, a dès lors pu continuer de se déployer au cœur de nombreux autres témoignages en paroisse et au sein de communautés et associations chrétiennes (Vie Montante, Centre Amani, Entraide et Fraternité et Vivre Ensemble).

De même, **diverses congrégations religieuses de Bruxelles** ont été rencontrées afin de rejoindre, à travers elles, des personnes, chrétiennes ou autres, invitées à collaborer à la mission de la Fondation par leur prière, leur qualité d'être, leur compétence et leur créativité. Ces congrégations, rencontrées chaque fois sur leurs lieux de vie, nous enrichissent de leurs expériences de proximité, au cœur de la ville, avec des personnes rendues vulnérables par une migration forcée. Tout autant, l'enjeu de ces contacts était en lien direct avec l'étape décisive de notre recherche d'un lieu d'implantation où construire - ou aménager - le bien immobilier appelé à devenir la *Maison Josefa*.

Notre participation à l'Assemblée générale de la Conférence des Religieuses/Religieux en Belgique (Coreb) en mai 2013 - pour laquelle nous remercions Sœur Marie-Catherine Petiau - fut **une opportunité pour consolider, ou initier, des contacts interpersonnels avec plusieurs Congrégations religieuses et Monastères.** Nos remerciements vont également au Père Franck Janin, s.j. qui nous assure de la sensibilité de la Coreb à la Fondation Josefa et ses objectifs.

A travers tous ces visages rencontrés, auprès de congrégations et communautés paroissiales, **des liens se sont tissés, humainement et spirituellement**, nous donnant de porter la mission de la Fondation Josefa enracinés en Celui qui l'a inspirée. L'hospitalité priante de la Communauté des Bénédictines de Rixensart est ici à saluer.

Plus largement encore, en lien avec **l'attention de la Fondation Josefa au développement intégral de toute personne** que la Maison Josefa sera amenée à accueillir, des contacts ont été initiés avec des représentants d'autres confessions religieuses, notamment protestants, juifs et musulmans.

Ainsi, la présence de **plusieurs représentants de diverses institutions, associations et communautés protestantes**, au sein du centre œcuménique, siège de nos bureaux, nous offre l'opportunité de contacts œcuméniques. A travers le pasteur Guy Liagre, nous les en remercions. Tout autant, par l'intermédiaire du Pasteur H. Steven Fuite, que nous remercions pour sa belle réceptivité de la proposition Josefa, nous avons vécu une rencontre fraternelle avec les pasteurs de l'Eglise Protestante Unie de Belgique (EPUB) de Bruxelles et du Brabant francophone.

Enfin, le centre El Kalima, Gabriel Ringlet, les Professeurs F. Dassetto et Farid El Asri sont autant de lieu et **personnes rencontrées qui accompagnent eux aussi, et chacun à leur**

manière, l'attention de la Fondation Josefa à la dimension spirituelle de l'existence que toute personne entend épanouir.



III. Stratégie et opérationnalité

Après 16 mois, depuis septembre 2011, de construction stratégique, de recherche-action, de validation, de mise en place partenariale, ***l'heure Josefa était, pour 2013, à l'implémentation*** : était venu le temps d'agir autrement, de mettre en œuvre le business plan préparé en 2012, de ***découvrir un bien immobilier qui deviendrait la Maison Josefa***, mais aussi d'accueillir les premières contributions ou les investissements qui permettront de ***convertir une potentialité en une réalité*** : c'était ***le présent de Josefa***.

Dès lors, ***la Fondation Josefa s'est activée pour que l'attention ou les intérêts portés par les organisations ou institutions, par les entreprises, par les pouvoirs publics prennent forme***. De la parole de bienveillance ou d'appui à l'acte de contribution, il n'y a qu'un pas, qu'un léger déplacement, qui n'est en rien une migration forcée. Car, pour faciliter le passage de la parole au geste, ***la Fondation Josefa a mis sur pied un modèle original conjuguant impact social, rentabilité économique et valorisation fiscale***.

Dans cette démarche, nous pouvons enfin souligner notre présence au sein de réseaux belges : Kauri et Réseau Belge de Fondations. Cette présence a favorisé la notoriété de la Fondation Josefa.

Des moyens au service de la Maison Josefa

1. Administration et finances

Depuis le début de l'année 2013, ***plusieurs rapports, narratifs, financiers et fiscaux, ainsi que des modélisations économiques*** sont disponibles sur demande ou sur ***le site web de la Fondation Josefa***, à l'attention des potentiels contributeurs de la ***Maison Josefa***.

La volonté de montrer ***l'impact social ou sociétal de la Maison Josefa*** n'a pas été négligée. Ce travail est encore à l'état de recherche, entre autres, pour s'associer avec des acteurs expérimentés en la matière (i-propeller, ULg et Jacques Defourny, UCL avec Philippe van Parijs et Axel Gosseries, Université Saint Louis avec Nicolas Bernard). Des discussions se poursuivent, tout particulièrement avec Luk Bouckaert de la KUL (SPES) afin d'apprécier économiquement la dimension spirituelle prise en compte par la proposition Josefa pour un « vivre ensemble » éthique et durable.

Enfin, en vue de rassurer, si besoin, les contributeurs (co-investisseurs, mécènes, entreprises, institutions ou public), le dossier immobilier « Josefa » devrait être présenté à la Commission

belge de ruling fiscal. Il est vrai que **le travail de structuration accompli jusque-là avec l'appui de consultants EY et PwC présente déjà un grand nombre de garanties.**

A cet endroit, il est donc important de remercier un certain nombre d'acteurs qui ont apporté leurs concours ou leurs conseils : BCP, PwC, E&Y, Interdio, CI Assurances, Fernand Maillard, sans oublier les nombreuses discussions avec la Fondation Roi Baudouin.

2. Communication

L'année 2013 a récolté les fruits des efforts laborieux de 2012 pour mettre en place un système de communication efficace, en particulier, le **site internet de la Fondation Josefa.**

- Le site a ouvert la voie à une large communication : actuellement, le site accueille environ 300 visiteurs par jour ; en moyenne, 7 000 visiteurs mensuels.
- Il permet aussi la diffusion d'une newsletter trimestrielle, avec des taux d'ouverture qui ont oscillé entre 38 % et 18 %.

Une plaquette de qualité a également été réalisée pour présenter la Fondation Josefa aux contributeurs potentiels ; elle est de belle facture et est fort appréciée.

Par ailleurs, une base de 10 000 contacts permet de **personnaliser les relations avec les proches de la Fondation et de la Maison Josefa** et d'assurer un juste suivi des partenaires ou des contributeurs potentiels et de **rendre efficaces les démarches de recherche de ressources humaines, matérielles ou financières.**

Il est également important de saluer l'apport de l'agence Inform'action, de notre imprimeur IML, des partenaires (Google AdWords) ou prestataires web, présents ou à venir : OVH, Socialware, Tamento, Bisnode, et notre proximité avec différents acteurs médiatiques : RTBF, La Libre, Journal Dimanche, EU Media, Bayard presse, voire la complicité de Pie Tshibanda.

Enfin, notre équipe de traducteurs bénévoles a assurément permis de naviguer efficacement d'une langue à l'autre (anglais, français et néerlandais).

3. Immobilier et ressources

Maison Josefa

Arrêtons-nous un instant sur le logo de la **Maison Josefa** dont la qualité a touché de nombreuses personnes. Dans sa légèreté, il évoque le sens de cette maison : les bras levés d'un couple figure le toit qui va **se faire hospitalier dans une dynamique de vivre ensemble, de transformation, de co-insertion entre résidents, certains, réfugiés, d'autres qui n'ont pas été rendus vulnérables par une migration forcée.**

Chacun a pu découvrir également, sur le site de la Fondation, l'esquisse architecturale de la **Maison Josefa** qui souligne la volonté d'insertion urbanistique et d'hospitalité en réciprocité avec des espaces d'intimité (unité de logement) ou de relations avec une sphère publique (pôle de restauration) ou personnelle (espace de prière ou de méditation).

Notre recherche immobilière pour implanter la **Maison Josefa** et les démarches architecturales et urbanistiques se sont poursuivies tout au long de l'année 2013 avec l'appui de sociétés immobilières, de notaires et d'architectes (Cabinet Bop, Erwin Spitzer).

Outre les personnes précitées, sans négliger le service d'urbanisme de la Commune d'Ixelles - et particulièrement Nathalie Gilson et ses proches collaborateurs -, nous pouvons aussi remercier les architectes ou organisations immobilières qui se sont montrées attentives et souvent très positives à l'égard du projet « Maison Josefa » : Olivier Bastin, Pierre Blondel, Thierry Roche, Jones Lang Lasalle, Lixon, IDB, Sogestimmo, BNP Realestate, Bopro, Delens...

Il demeure donc que **l'année 2013** nous a permis de franchir **une étape significative en matière immobilière par le rapprochement avec la Congrégation des Carmélites de Saint Joseph**.

Ressources humaines

Pour autant, comme de tout projet entrepreneurial, l'enjeu est avant tout humain. A cet endroit, il est certain que **la Fondation Josefa a suscité de nombreux engagements ou appuis humains**, depuis 2012.

S'il est vrai que tout n'est pas toujours facile, force est de constater que l'équipe de bénévoles (une vingtaine de personnes) qui entoure les permanents que sont Gilbert Granjon et Patricia Cahn et a vu s'épanouir une belle dynamique. **Chacun apporte ce qu'il peut de son expertise, de son temps, de sa bonne volonté.**

A cet endroit, il faut souligner les apports pro-Bono dont ceux déjà mentionnés de PwC et EY, mais aussi celui essentiel de BCP, notre cabinet d'expertise comptable, sous l'autorité de Yun-Hee Mottint.

Nous avons aussi accueilli deux stagiaires qui ont beaucoup apporté à Josefa. Tema d'Interface 3 (site web et medias sociaux) et Bernadette de l'ICHEC (étude en matière de collecte de fonds).

La Fondation Josefa a également bénéficié des plateformes d'annonces pour **nos recherches complémentaires de ressources humaines** : Acodev, Exploradis, HuBu, volontariat.be, Philanthropie.be. Les contacts se sont également poursuivis avec Toolbox pour l'appui de consultants.

L'année 2013 a ainsi vu se conforter et **se renforcer le professionnalisme de la Fondation Josefa**, tout en conservant **l'importance de la dimension humaine dans toutes ses composantes** (présence de personnes réfugiées au sein de notre équipe et vigilance, à la base de la proposition Josefa pour préserver une dimension spirituelle, respectueuse de chacun).

Collecte de fonds

Toute l'année 2013, la **Fondation Josefa** a poursuivi ses premières démarches en matière de collecte de fonds et sollicité une contribution de la part de celles et ceux qui perçoivent l'intérêt d'un engagement opérationnel en matière de migration, de logement et d'insertion et surtout de **l'opportunité d'accompagner ou de soutenir le déploiement de la Maison Josefa**.

Avant d'en donner les résultats et pour rappeler le sens de cette démarche, nous nous permettons de reprendre ici ce que nous écrivions à la fin de l'année 2012 qui reste d'actualité.

En effet, la **Fondation Josefa** n'a pas, a priori, pour vocation de redistribuer des richesses financières, mais bien plutôt d'inviter à partager des ressources humaines ou matérielles. Elle se permet de le faire, à la mesure d'un **esprit d'hospitalité, fondateur de sa levée de fonds**.

Contribuer à la Fondation Josefa, c'est ainsi **partager une vision et une mission autour de l'accueil de personnes réfugiées**, au sein de la **Maison Josefa**, à bâtir ensemble. **Tout l'enjeu réside dans le changement de regard vis-à-vis des personnes migrantes**. Ce regard se renouvelle si l'on accepte, au fond de soi, que **tout homme est un migrant potentiellement vulnérable**.

La Fondation Josefa est convaincue qu'il ne tient qu'à nous de **faire de nos différences un enrichissement mutuel selon nos contributions réciproques**. Pour nourrir cette vision, la Fondation Josefa recherche des personnes, des entreprises ou des institutions décidées à l'accompagner et ainsi à contribuer, tant matériellement que financièrement, avec un esprit rendu sensible à la migration.

La Fondation Josefa se propose de préserver la valeur humaine dans chaque contribution matérielle reçue et de conforter un sens partagé à celui qui s'approprie sa vision et l'enrichit, à son tour, par sa présence, matérielle ou spirituelle.

La Fondation Josefa lance une invitation à vivre une relation éthique et durable entre contributeurs autour de la Maison Josefa, projet immobilier, hospitalier en soi. Chaque contributeur peut déposer un geste philanthropique fort, mais il peut aussi **devenir un acteur à part entière du changement de regard que propose la Fondation Josefa**, au cœur même de sa levée de fonds.

A l'heure où, plus que jamais, actualité rime avec évasion fiscale, il serait sans doute bon de souligner que cette évasion est une « liberté » que seuls s'octroient certains ; d'autres, forcés à migrer sans leurs biens, sont privés de ce privilège migratoire réservé à quelques fortunes mondaines, loin des regards, vers des cieux paradisiaques.

Nous pourrions alors nous interroger sur le juste sens que certains accordent à la migration, à l'évasion. Quels sont les fondamentaux : Dieu ou César ? Quels sont les horizons vers lesquels nos regards peuvent sensiblement se porter ? Sommes-nous ce que nous sommes ? Ou devenons-nous ce que sont nos capitaux, évadés en des lieux de sûreté (passagère) ?

La question demeure : suis-je encore sensible à la Règle d'or à laquelle se réfère, parfois, notre humanité ? **Sommes-nous conscients, encore, que ma mesure demeure autrui**, celui ou celle auquel il n'est pas bon de faire ce que je ne souhaite pas qu'il ou elle me fasse ?

Ou bien sommes-nous encore capables de privilégier notre part d'humanité, de **faire en sorte qu'une part de nos capitaux se déplace pour privilégier l'avenir de celles et ceux dont la migration et parfois l'intégration sont contraintes, voire forcées ?**

Si notre cœur s'émeut, alors, il peut être judicieux de **se pencher sur le berceau Josefa où apparaît une autre proposition : conjuguer valorisation fiscale avec migration forcée pour favoriser des intérêts partagés : parts à prendre dans la Maison Josefa** ; une proposition immobilière aux couleurs du monde sous des cieux illuminés d'un avenir imaginé avec celles et ceux que mes trop grands capitaux cachaient à mon cœur.

Dans les faits, la campagne de levée de fonds s'est enracinée sur l'ensemble du travail stratégique, documentaire, juridique et fiscal produit en 2012. **L'affiliation au réseau TGE¹ avec le concours de la Fondation Roi Baudouin permet à la Fondation Josefa d'offrir à ses contributeurs autres que résidents en Belgique le bénéfice d'une attestation fiscale, s'ils le désirent.**

En 2013, nous avons, par ailleurs, engagé la finalisation de la même possibilité pour les résidents fiscaux en Belgique. Nous sommes en attente de la réponse du Ministère des Finances et, temporairement, de la Fondation Roi Baudouin, pour un compte de projet « Maison Josefa » qui pallierait à notre attente d'agrément pour remettre en propre des attestations fiscales.

Par ailleurs, la **Fondation Josefa poursuit ses recherches quant à un possible accompagnement d'un organisme en matière d'appel public à l'épargne** (cf. Banque Triodos, Financité).

Nous pouvons là encore saluer l'attention bienveillante de certaines institutions qui se sont rendues sensibles à la mission Josefa et qui ont su nous conseiller : AERF, Donorinfo, Agence Française des Fundraisers ou Ashoka.

Enfin, en cette fin 2013, nous devons assurément **saluer et remercier celles et ceux qui font déjà confiance à la Fondation par leur contribution.** Pour l'instant, hormis les apports des fondateurs, les Probonos, et la valorisation des apports immobiliers, les contributeurs privés sont au nombre de 25 et leur contribution s'élève en moyenne à 750 euros.

Les comptes de la Fondation seront prochainement en ligne sur le site de la Fondation Josefa et permettront de mesurer la situation comptable de la Fondation Josefa. Les informations financières demeurent disponibles sur demande.

Vœux & perspectives : confiance et fraternité

Si le travail réalisé au cours de l'année 2012 nous invitait déjà à la confiance, 2013 ne nous a pas déçus et l'accueil des nombreuses personnes rencontrées l'ont confirmée : dans l'ensemble, les objectifs visés ont d'ailleurs été atteints, en matière de ressources humaines, de valorisations économiques, ou d'apports matériels, et de visibilité ou de notoriété ; un point de non-retour a en quelque sorte été dépassé qui doit nous rendre encore plus déterminés dans l'itinéraire sur lequel nous sommes engagés, **en vue d'implanter et de faire vivre, dans l'année qui commence, la Maison Josefa, but et socle de la mission Josefa.** Nous n'avons plus que le devoir de réussir, tout en respectant et en nourrissant **l'essentiel : l'itinéraire en son sens éthique.** Josefa doit **préserver son esprit, surtout en matière de collectes de fonds : l'économie de la gratuité, au sens de l'hospitalité en réciprocité.** La relation partenariale avec le Carmel Saint Joseph doit s'inviter au sens de la fraternité et ainsi convier d'autres acteurs ou partenaires à rejoindre en confiance l'aventure Josefa.

Nous savons que nous œuvrons à contrecourant d'une société occidentale riche, privilégiée, sûre d'elle, et d'une opinion publique européenne qui tendent à se recroqueviller sur elles-mêmes derrière des préjugés au sujet des étrangers, avec des réflexes de peur. Nous **abordons quand**

¹ Le réseau TGE (**Transnational Giving Europ**) permet aux contributeurs, particuliers et entreprises, fiscalisés dans l'un des pays partenaires, de soutenir la Fondation Josefa en bénéficiant des avantages fiscaux prévus par la législation de leur pays de résidence (cf. www.transnationalgiving.eu).

même l'année 2014 avec une confiance renouvelée, sûrs que notre avenir est dans l'ouverture aux autres et que nous partageons cette conviction avec des personnes et organisations, nombreuses et diverses, engagées face à un même défi. Pour la Fondation Josefa, les personnes réfugiées sont les messagers de nos temps post-modernes, les nouveaux prophètes qui crient dans le désert et qui invitent à changer d'attitudes ; ***l'important est de nous laisser toucher par la venue de celles et de ceux qui, demain, pourraient nous accueillir ou accueillir nos enfants, en fuite de notre société...*** de notre société, abîmée, en faillite ; de nous laisser toucher par la venue de celles et ceux qui aujourd'hui pansent les plaies de nos aînés. ***Notre regard sur la migration sera alors transformé en un acte libre, celui de nous laisser toucher, de ne pas préjuger trop vite*** : en nous libérant du besoin d'étiqueter les « étrangers », les « réfugiés », nous réduirons notre peur d'être un jour jugés ! Nous n'avons pas à montrer « notre différence positive », mais à nous reconnaître, tout simplement, ***semblables les uns les autres, en réciprocité, en fraternité humaine.***

Pour 2014, il s'agira de rallier des personnes et des institutions, dont vous qui prenez connaissance de ce rapport, et de favoriser des contributions matérielles, financières, voire spirituelles. Pour ce faire, ***un complément de ressources humaines est prioritaire en matière de collecte de fonds, et de communication digitale et événementielle. C'est un appel qui est lancé ici !***

Ainsi, ***l'enjeu est d'associer un ou plusieurs tiers, parties prenantes en matière immobilière pour finaliser l'aménagement de la Maison Josefa, au cœur de la cité bruxelloise.***

Cependant, nous porterons assurément plus avant la proposition Josefa à la mesure d'une confiance enracinée en l'autre, en celui, qui, réfugié, devient hôte de notre hospitalité. ***Confiance et fraternité s'unissent comme une voie au milieu du désert !***

Persévérer ainsi l'esprit Josefa, c'est honorer la confiance que nous font de nombreux contributeurs financiers ou co-investisseurs, en continuant à assumer les étapes légales, juridiques, techniques auxquelles nous invitent l'éthique dont nous nous honorons, une juste gouvernance et, assurément, une pleine transparence, dans le cadre de la ***Fondation d'Utilité Publique qu'est la Fondation Josefa.***



En conclusion, il est bon de rappeler que ***la personne humaine en sa pleine dignité est au cœur de notre appel.*** Sans doute, la Maison Josefa n'est pas encore ouverte, mais sa représentation, sous votre regard, aujourd'hui sur le site de la Fondation et, prochainement, dans ses murs, est en train de prendre corps, de se concrétiser, de se peupler.

C'est ici le lieu de **remercier, une nouvelle fois, celles et ceux, personnes physiques ou institutions, amies ou partenaires, qui, en faisant confiance à la Fondation Josefa, ont contribué à l'ensemble de ces résultats présents, source de fécondité pour l'avenir.**

Il est bon de remercier, avant tout, **les personnes réfugiées** rendues vulnérables par leur migration forcée, car ce sont elles qui, en priorité, sont **en train de forger le sens de la Fondation Josefa, le sens de l'hospitalité partagée, le sens de l'insertion réciproque, le sens conjoint d'un développement intégral.**

C'est sur cet horizon, qu'aux uns et aux autres, nous adressons tous nos vœux de nouvel an pour eux-mêmes et les leurs, et pour **que nous franchissions ensemble le seuil de la Maison Josefa** en 2014, afin d'y accueillir des résidents qui, ensemble, personnes réfugiées ou non affectées par une migration forcée, viendront, en lien avec la cité environnante, partager notre richesse comme nos pauvretés.



Fondation d'Utilité Publique - N° d'entreprise 0847.423.969 - Arrêté royal du 15 juin 2012

Coordonnées bancaires

**BNP Paribas Fortis - Rond-Point Robert Schuman 10 - 1040 Bruxelles - Belgique
Compte n° : 001-6769136-67 - Code Swift : GEBABEBB - Iban : BE93 0016 7691 3667**