

Rapport d'activités 2014



TOUS MIGRANTS
JOSEFA



josefa-foundation.org



JOSEFA Foundation Rue Joseph II 174 B - 1000 Brussels
Tel. : + 32 2 234 68 18 / + 32 471 29 65 69 - contact@josefa-foundation.org
www.facebook.com/JosefaFoundation - twitter.com/Josefa_found
Fondation d'Utilité Publique
Coordonnées bancaires - BIC : GEBABEBB - IBAN : BE93 0016 7691 3667
Deductibilité fiscale (sous conditions)
Editeur responsable : Fondation Josefa



Sommaire

<i>Une oasis à l'horizon : la Maison Josefa apparait</i>	1
<i>I. La route de la Fondation Josefa : gouvernance</i>	2
<i>II. De la gouvernance à l'opérationnalité : rencontres et conseils</i>	3
<i>III. La dynamique de la Maison Josefa : activités</i>	5
<i>1. Migration</i>	5
<i>2. Logement</i>	6
<i>3. Insertion</i>	6
<i>Vœux et Perspectives : migration vers l'oasis</i>	6

Une oasis à l'horizon : la Maison Josefa apparait

Notre rapport d'activités 2013 s'ouvrait par ce titre : « Une voie dans le désert », qui voulait marquer, au cœur de la migration, de nos migrations, l'originalité de la démarche de la Fondation Josefa, entre autres, dans son approche pour une juste collecte de fonds en vue d'aménager la Maison Josefa ou de soutenir l'impact sociétal de la proposition Josefa ou bien encore d'envisager sa duplicabilité. D'abord par le montant visé, quelque 10 millions d'euros. Mais surtout, en ne limitant pas l'apport financier à une affaire d'argent : son ambition fondamentale, son audace, est de réconcilier économie et social, argent et humanité ; d'encourager chaque contributeur, qu'il apporte un appui humain (bénévolat, Probono ou mécénat de compétences), matériel (soutien à l'aménagement de la Maison Josefa) ou financier (dons, subsides, investissements, ou autre prise de participations), à être plus qu'un partenaire : un compagnon de route avec lequel se partagent richesse et pauvreté, forces et vulnérabilités, sur nos itinéraires de **migrants que nous sommes tous** ; et rencontrer, ensemble, ceux qui viennent d'ailleurs, de plus loin, contraints à quitter leur pays, en raison de conflits ou de guerres, et en quête d'hospitalité du fait de leur migration forcée, avec le désir de contribuer à un vivre-ensemble pacifié. Il s'agit, en effet, de nous accueillir les uns les autres dans une juste réciprocité. Ambition utopique sans doute, dans un monde où les frontières se multiplient, où des murs se construisent de plus en plus nombreux entre les pays, où la peur de l'autre s'affirme, où les personnes migrantes en quête d'asile font l'expérience de l'inhospitalité et même du rejet : il s'agit de changer le regard que nous portons les uns sur les autres dans une attitude d'hospitalité partagée. Car nous avons un besoin vital les uns des autres afin de faire mémoire de notre histoire et de réaliser notre vocation : être simplement humain.

Beaucoup de celles et de ceux que nous avons rencontrés au cours de cette année 2014, personnes réfugiées ou citoyens européens non rendus vulnérables par une migration forcée, organisations, entreprises et institutions, partagent cet esprit novateur, provocateur même, de la Fondation Josefa qui veut dépasser les relations d'aide, souvent asymétriques, en conjuguant « les dimensions, esthétique de la future Maison Josefa, par son harmonie architecturale et urbanistique, éthique par sa "personnalité" et son rôle relationnel, et économique par sa rentabilité propre, tant financière que sociale et sociétale », comme nous l'écrivions dans le rapport 2012.

La Fondation Josefa nous invite, toutes et tous, ainsi que celles et ceux qui voudraient la rejoindre, à continuer à cheminer ensemble tant que vit notre migration, le parcours commun étant aussi important que le point d'arrivée.

Après la rencontre, sur sa route, du Carmel Saint Joseph, avec lequel la Fondation Josefa s'associe, en 2013, pour réaliser sa mission d'hospitalité, une oasis se dessine à l'horizon qui s'éclaircit, même si la route est encore longue jusqu'au seuil de la Maison Josefa.



I. La route de la Fondation Josefa : gouvernance

En 2014, le Conseil d'Administration a poursuivi sa mission de gouvernance avec trois rencontres prenant des décisions essentielles afin de tracer au mieux la route de la Fondation et les étapes vers la construction de la Maison Josefa.

▪ Le 23 janvier 2014

La relation partenariale entre la Fondation Josefa et la Congrégation internationale du Carmel Saint Joseph est approuvée. Ainsi, à travers sa communauté présente à Bruxelles et par la mise à disposition de ses immeubles rue des Drapiers à Ixelles, le Carmel Saint Joseph prend pleinement part à la mission Josefa.

Fondé en 1872, le Carmel Saint Joseph a pour mission, selon les mots de sa fondatrice, de « répondre aux urgences du temps ». Outre en France, Belgique et Suisse, les communautés du Carmel Saint Joseph sont présentes en Israël, Egypte, Liban, Syrie, République Démocratique du Congo, Madagascar et Vietnam. Si, en 2014, le Pape Francois a invité les Congrégations religieuses à ouvrir leurs maisons pour l'accueil de personnes réfugiées, en fait, la relation partenariale autour de la mission Josefa avait précédé cet appel du Pape, appel qui donne cependant du poids à l'engagement réciproque.

Cette relation partenariale entre la Fondation Josefa et le Carmel Saint Joseph fait l'objet d'écrits qui formalisent leur mission Josefa commune, en particulier avec l'asbl de la communauté belge du Carmel Saint Joseph. La convention précise l'apport du Carmel Saint Joseph à la mission Josefa : les biens immobiliers et un complément financier pour les aménagements.

Il est admis que cette relation entre la Fondation Josefa et le Carmel Saint Joseph n'exclut aucunement d'autres partenariats, tiers contributeurs ou investisseurs. L'enjeu est de garantir une pérennité et une stabilité à la Maison Josefa pour l'ensemble des acteurs, investisseurs et/ou contributeurs. De fait, le partenariat avec une congrégation ne doit pas induire une coloration religieuse de la mission Josefa. Au plan de la communication, Josefa entend résolument faire preuve de discernement afin d'éviter des jugements a priori contraires à la volonté d'ouverture et d'hospitalité inconditionnelles de la Maison Josefa.

Au niveau immobilier, les rencontres engagées avec la Commune d'Ixelles (qui juge le projet « très positif », par la voix de son échevine en charge de l'urbanisme) et l'accompagnement technique du Maître-architecte de la Région de Bruxelles-Capitale, Olivier Bastin, préparent et structurent la mise en place de la Maison Josefa. Les architectes en charge du programme « Maison Josefa », Jean François van der Plancke et Erwin Spitzer, affinent leur proposition architecturale.

Les comptes de de la Fondation Josefa au 31 décembre 2013 sont validés. Le cabinet d'expertise - comptable BCP est remercié pour ses compétences. En matière de contributions, hormis les apports des fondateurs, les Probonos, et maintenant l'apport immobilier du Carmel Saint Joseph, une trentaine de contributeurs ont participé, à hauteur de 700 euros chacun en moyenne. Une promesse de dons de 25 000 euros est en attente. Enfin, un legs a été enregistré.

▪ Le 24 juillet 2014

En matière de ressources humaines, le travail d'accompagnement de Sigrid Marz (ex associée Russels Reynolds à Bruxelles) est fort apprécié. L'arrivée dans l'équipe de Delphine Saucier, responsable communication de Total, est accueillie positivement.

Concernant les immeubles de la rue des Drapiers mis à disposition de la Mission Josefa, la création d'une Société Coopérative à Responsabilité Limitée (SCRL) agréée est envisagée, afin d'inviter des co-investisseurs à participer aux travaux d'aménagement. Si cette option est retenue, le Carmel Saint Joseph recevra des parts de la coopérative en valorisation de son apport immobilier.

Autre option possible : l'émission de certificats immobiliers avec un adossement à un organisme financier.



Par ailleurs, il est également noté que la Fondation Josefa (ou la SCRL) pourrait recourir à une Agence Immobilière Sociale (AIS) pour gérer tout ou partie de la Maison Josefa.

Pour autant, le travail sur la structuration immobilière se poursuit avec PwC et EY dans le cadre des Probonos obtenus. Par ailleurs, l'appui d'un cabinet-conseil (Saw-B) est validé.

Situation comptable. Pour anticiper un éventuel besoin en trésorerie, le Carmel Saint Joseph propose de provisionner, dans ses comptes, un montant pour Josefa ; ainsi, le Carmel Saint Joseph pourra participer aux frais de la Fondation, en lien direct avec le projet immobilier.

▪ **Le 28 octobre 2014**

Le travail a débuté avec Saw-B, afin de finaliser le plan de financement et de décider de la structure pour porter le bien immobilier, avec l'éventuelle mise en place de certificats immobiliers à la faveur de liens avec des institutions publiques ou parapubliques subsidiantes : Région de Bruxelles (Logement, Economie, Innovation sociétale) ; Europe (Fonds Asile, Migration, Intégration)...

Immobilier. La Maison Josefa devrait présenter 42 unités de logement. La décision est prise d'engager une demande de permis d'urbanisme pour les immeubles de la rue des Drapiers, à compter de janvier 2015.

La communauté du Carmel Saint Joseph quittant les lieux au printemps 2015, une phase intermédiaire doit être envisagée qui ne laisse pas les immeubles vides. La question de la maintenance des lieux est soulevée, ainsi que celle de la désacralisation de la chapelle.

II. De la gouvernance à l'opérationnalité : rencontres et conseils

Au sein de Josefa

Cette année 2014, la composition de l'équipe de bénévoles a encore évolué comme en 2013. Les apports ont été plus individuels et le recours à des experts plus nombreux étant donné les enjeux techniques, architecturaux et financiers en particulier. Nous retiendrons l'arrivée de Delphine Saucier (communication du Groupe Total), de Frederik Leloup (BECI) et de Karim Chemlal (Spritofchange).

Pour une meilleure qualité de service, une nouvelle charte du bénévole a été élaborée afin de préciser les engagements de la personne qui propose son expertise à la Fondation Josefa.

Sont ici particulièrement saluées les collaborations de Luc, en charge des traductions (vers l'anglais) et de Patrick, responsable de la gestion IT ou bien d'Alhadi lors des campagnes de sensibilisation.

Les appuis-conseils de Sophie de Jonckere dans le cadre de la campagne de levée de fonds ont été également fort appréciés.

Par ailleurs, la présence d'Henry Queneau (ICHEC), stagiaire, a permis de renforcer la visibilité de la Fondation Josefa sur les médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Google + et Twitter), avec le recours quotidien à Google Adwords. De nombreux appui-conseils transitent par le web.

Enfin, en octobre, la Fondation Josefa a accueilli Elma Gaasbeek comme collaboratrice afin de prendre en charge la communication, les relations publiques et soutenir la collecte de fonds.

En proximité de Josefa

En fait, ce sont ici de nombreuses personnes et organisations, partenaires à des titres divers, qu'il faut remercier pour l'accompagnement qu'elles ont apporté à la Fondation Josefa et pour leur concours dans les domaines clés pour la Fondation Josefa.

Stratégie et opérationnalité

Sur les aspects financiers, en sus des apports de PwC et d'EY, il est clair qu'en 2014 l'accompagnement de Saw-B a été important. Pour les questions juridiques, nous mentionnerons l'appui de Michel Coipel et celui de Vincent Cols (Cabinet Delacroix-partners).



Immobilier

En matière architecturale et urbanistique, outre la présence continue des architectes, Jean-François van der Plancke et Erwin Spitzer, auxquels la Fondation a confié le projet Maison Josefa, nous tenons à remercier tout particulièrement Olivier Bastin (Maître-architecte de la Région de Bruxelles-Capitale).

Il nous faut également saluer les appuis et conseils des organisations Besix, Eckelmans, Delens, Lixon, Re-Vive, Ethical Property ou de Jean-Jacques Lemaire. La Maison Josefa veille également aux acquis de l'économie circulaire et de la transition énergétique (Energiris ou Lateral Thinking Factory).

Enfin, des premiers contacts ont été pris à Berlin et Lyon dans la perspective d'une duplicabilité de la Maison Josefa.

Communication et relations publiques

En 2014, la voix et la plume de Josefa se sont déployées sur le site-web, sur les médias sociaux, mais aussi en radio (RCF) ou bien encore dans la presse écrite (l'entreprise et l'homme, L'appel...). Par ailleurs, Euractiv nous a permis de partager notre opinion en matière de migration en Europe.

Nous remercions l'équipe d'Inform'action qui a favorisé notre communication sur le web et via les affiches et pochettes de présentation Josefa.

Avec Google AdWords, Josefa a poursuivi sa visibilité sur le web ; à ce jour, près de 20 millions d'impressions sur le web et plus de 100 000 visiteurs sur le site www.josefa-foundation.org.

La mission Josefa s'est également fait connaître lors du Forum du 1^{er} mai à Louvain-La-Neuve, ou lors de Riv'Espérances à Namur en octobre, avec une attention portée sur la migration et l'interculturalité.

Les institutions convictionnelles ont aussi accueilli les démarches de la Fondation : trois membres de l'équipe Josefa ont participé à une audience du Pape François à Rome lors de la Journée mondiale du Migrant et du Réfugié le 19 janvier 2014 et présenté la Mission Josefa au Cardinal Veglio, Président du Conseil Pontifical pour la Pastorale des Migrants. Des rencontres ont eu lieu avec plusieurs Evêques de Belgique, dont l'Archevêque de Malines-Bruxelles, avec le Grand Rabbin de Bruxelles, avec plusieurs responsables musulmans et avec des organisations laïques. La Fondation a aussi participé aux rencontres de Sant'Egidio, et en décembre à la campagne Vivre Ensemble.

Tout au long de l'année, les campagnes de sensibilisation aux enjeux de la migration et les témoignages se sont également poursuivis dans plusieurs espaces convictionnels en région bruxelloise et ont permis ainsi d'interpeller des milliers de personnes sur le défi du vivre-ensemble.

Enfin, de nouvelles voies de communication ou de sensibilisation sont envisagées, après des contacts avec le Syndicat d'initiative de Bruxelles et les espaces culturels bruxellois (Flagey, Bozar...).

Ressources humaines

C'est l'occasion de remercier toute l'équipe sur laquelle repose l'itinéraire de la Fondation Josefa et qui sont les garants de son esprit : Patricia au quotidien, particulièrement pour l'articulation entre la migration et l'inter-convictionnalité et la santé (approche globale), mais aussi tous ceux qui, réfugiés ou non, de près ou de loin, collaborent à Josefa (bénévoles, acteurs pro-bonos - BCP, EY, PwC -, prestataires - Interdio, Inform'Action, CI Assurances, CEC -, partenaires dont le Carmel Saint Joseph).

Le 14 juin, ensemble, nous avons d'ailleurs célébré les deux ans d'activités de la Fondation Josefa.

Depuis un an, Sigrid Marz consacre un jour par semaine à la mission Josefa avec la gestion des ressources humaines, tant internes qu'externes.

En matière de relations externes, il faut citer, entre autres, les pouvoirs publics, Commune d'Ixelles et Région Bruxelles-Capitale qui ont participé, au travers de leur service d'urbanisme, à plusieurs rencontres afin d'affiner la présentation du programme Maison Josefa.

Soulignons également la participation ou la proximité de la Fondation Josefa à plusieurs réseaux belges ou européens : le Réseau Belge de Fondations, Kauri, Resettlement.eu, philanthropie.be, European Foundation Centre, EVPA, Prométhéa, Ashoka, la Ligue des optimistes, face2faith, UniOne.



Quant aux relations avec les universités pour des partenariats en matière de recherche, elles se sont approfondies : Ecole de management de l'Université d'Anvers ; chercheurs de l'Université Libre de Belgique, de Kent ou de Groningen en matière de migration ; théologiens et philosophes de l'Université Catholique de Louvain.

Administratif et financier

Notons tout d'abord les services Probonos apportés à la Fondation Josefa : PwC (appui valorisé à 20 000 euros qui se rajoutent aux 35 000 euros utilisés en 2012/2013, pour accompagner les aspects financiers et fiscaux). EY apporte une expertise complémentaire en droit fiscal. Et, depuis 2012, BCP est le cabinet d'expertise-comptable qui accompagne Josefa ; nous remercions tout particulièrement Yun-Hee Mottint.

Le bilan comptable est disponible sur demande pour apprécier la situation financière 2014.

Collecte de fonds

Il a déjà été question plus haut de l'esprit dans lequel se fait la collecte de fonds. Avant tout, l'année 2014 a donc renforcé ce que veut être cette démarche : un esprit au service d'une proposition participative en vue de favoriser le vivre ensemble enrichi par la présence de migrants forcés.

Pour soutenir la campagne de levée de fonds, liée à la finalisation du programme architectural, nous avons surtout formalisé l'offre Josefa qui veut proposer une prise de participation dans l'aménagement des immeubles à des contributeurs rendus sensibles aux enjeux de la migration qui nous concerne tous, à des degrés divers.

Nous avons ainsi bénéficié des conseils de Saw-B, de PwC, d'EY, et des discussions, entre autres, avec Funds for good ou Open Society. Depuis décembre, Josefa a intégré la plateforme suisse Cause Directe avec la mise en place du service de paiement en ligne Paypal.

Le cheminement avec des institutions bancaires s'est prolongé : BNP Paribas Fortis, Banque Degroof, Banca Monte Paschi, Réseau Finance Alternatif.

Enfin, en 2014, la Fondation a reçu un peu plus de 100 000 euros de contributions afin de soutenir les activités présentes (sensibilisation et appui-conseil) et à venir (Maison Josefa).

III. La dynamique de la Maison Josefa - Activités

1. Migration

De fait, la migration reste au cœur de la mission de la Fondation Josefa qui, cette année, a renforcé ses relations avec plusieurs organisations : UNHCR, OIM, FEDASIL, Croix Rouge, Médecins Sans Frontières, Médecins Du Monde, SocialPlatform ou bien encore ENAR.

La prise en compte de la dimension spirituelle dans le champ du développement intégral de la personne, souhaité par Josefa, a pris corps dans de nombreuses rencontres avec des personnes ou organisations sensibles à la dimension interculturelle ou interconvictionnelle : institutions chrétiennes, juives ou musulmanes, laïques, franc-maçonnnes, bouddhistes, hindouistes ou bahais.

Enfin, soulignons la rencontre avec Jean-Claude Métraux, auteur de « La migration comme métaphore », ouvrage dont nous recommandons la lecture, et proche de la proposition Josefa.

En matière d'activités, outre les engagements au sein de réseaux (Resettlement.eu ou Kauri), la mission Josefa a été présente auprès de personnes réfugiées par des appuis-conseils quasi quotidiens.

Par ailleurs, la Fondation a été fort investie dans des campagnes de sensibilisation. Des rencontres « Josefa » (migration et économie, migration et insertion, migration et spiritualité...) ont été fréquemment organisées. Enfin, au sein de son équipe de bénévoles, l'accueil, par la Fondation, de personnes réfugiées a renforcé la légitimité de son propos sur les apports de la migration.



2. Logement

La Maison Josefa

Bien sûr, la proximité de décisions immobilières importantes a renforcé la rigueur dans la progression stratégique et opérationnelle : c'est plus que jamais l'heure de la réalisation, déjà annoncée en 2013, après le rapprochement avec le Carmel Saint Joseph.

La Maison Josefa, c'est l'espace de la co-insertion et du vivre-ensemble. La Fondation Josefa est convaincue qu'une insertion durable de personnes réfugiées passe par un logement de grande qualité architecturale et urbanistique ; d'où la situation centrale, au cœur de la cité, de la Maison Josefa où seront accueillis une centaine de résidents (personnes réfugiées et personnes non affectées par une migration forcée) chaque année, pour une temporalité voulue dynamique de 6 mois au maximum.

Au cours de l'année, plusieurs actions ont été conduites en vue de finaliser l'aménagement de la Maison Josefa, sur la base des activités de sensibilisation et d'appui-conseils :

- Les architectes ont finalisé les coupes et les volumes de la future maison Josefa à partir de la transformation des immeubles existants.
- En plus de la dimension esthétique recherchée, il s'agissait d'intégrer les aspects liés à la notion de transition énergétique dans la conception des espaces.
- Enfin, le défi se voulait avant tout coopératif d'où l'importance des rencontres avec les services publics tant communaux que régionaux, communautaires ou fédéraux.

En matière d'activités, outre les nombreuses réunions avec les architectes, des experts immobiliers, ou avec des urbanistes (cf. économie circulaire, transition énergétique), la Fondation Josefa s'est également attachée à organiser des échanges avec des acteurs en charge de services de logement pour les personnes migrantes et ce, en présence de personnes réfugiées ou réinstallées.

3. Insertion

Economie sociale et sociétale

Par-delà sa dimension éthique, la proposition Josefa se présente comme une entreprise d'économie sociale ou sociétale, avec le challenge de favoriser un déploiement économique pour les personnes réfugiées résidentes de la Maison Josefa, sans négliger les aspects sociaux, culturels ou convictionnels, facteurs essentiels pour aller vers un vivre ensemble pacifié. A cette double fin, la Fondation Josefa a collaboré avec Saw-B, mais aussi reçu les conseils de collaborateurs du Cera, d'Impulse, ou de BECI.

Au sein et en périphérie de la Maison Josefa, la Fondation Josefa veut assurément combiner au mieux l'esthétique, l'éthique et l'économique pour servir durablement l'intérêt général au cœur de la cité bruxelloise.

En matière d'activités, la Fondation Josefa a participé à de nombreux ateliers (EFC, OIM...) relatifs à l'insertion socio-économique de personnes réfugiées et a également initié plusieurs rencontres avec des universités (Ecole de management de l'Université d'Anvers ; Université de Liège en économie sociale et solidaire ; Universités de Kent ou de Groningen). Il s'agissait avant tout de partager l'expérience Josefa et de penser l'apport de la Maison Josefa et de ses services en vue de contribuer durablement à l'intérêt général et à un vivre-ensemble enrichi par la présence de personnes réfugiées au sein des espaces sociétaux belges et européens.

Vœux et Prospectives : migration vers l'oasis

Après 3 ans de cheminement, migration libre ou parfois contrainte, il paraît important de retenir quelques points de vigilance afin de favoriser les étapes de l'année 2015 :

- Accent sur l'innovation et la préservation d'un langage Josefa (« Tous migrants »).
- Recherche d'une juste communication recevable par tous.



- Préservation de l'esprit face aux excès du pragmatisme matériel.
- Souhait d'insertion durable et de collégialité auprès d'acteurs existants et expérimentés.
- Service de l'intérêt général.

Pour terminer ce partage d'informations, nous redisons notre gratitude et notre reconnaissance à toutes celles et à tous ceux qui, d'une manière ou d'une autre, par un concours humain, matériel ou financier, par leurs conseils ou leur compétence, par leur appui spirituel, ont accompagné la marche de la Fondation Josefa tout au long de cette année 2014.

Pour l'année 2015, nos vœux se formulent en termes d'appels à l'action : beaucoup de chemin a été parcouru en trois ans ; mais la route est encore longue et, certainement, difficile, voire accidentée, vers la Maison Josefa.

Ce sont plusieurs millions d'euros qu'il faut mobiliser pour transformer les immeubles apportés par le Carmel Saint Joseph, les aménager en 42 logements et en divers espaces (restauration, soins, culture et méditation). Comme évoqué, pour son développement, la Fondation Josefa recherche également un directeur (gestion de projet, communication, collecte de fonds) ainsi qu'un stagiaire (webmastering, digital content management), et invite, dès maintenant, de nouveaux administrateurs convaincus de l'importance sociétale de la proposition « Maison Josefa ».

Ainsi, entre autres, nous invitons les entreprises préoccupées d'économie sociétale et de responsabilité sociale à partager avec la Fondation Josefa leur expérience dans le cadre de mécénat de compétences.

Notre souhait final est qu'avec votre contribution et vos encouragements multiformes la Maison Josefa ouvre ses portes en 2016 pour accueillir les 42 résidents attendus, d'ailleurs et d'ici, personnes réfugiées et citoyens belges, européens, désireux de partager ce qui nous constituent, nos forces comme nos vulnérabilités, en vue d'un vivre ensemble, d'un construire ensemble, fraternel et pacifié.

Migrants que nous sommes tous



Fondation d'Utilité Publique - N° d'entreprise 0847.423.969 - Arrêté royal du 15 juin 2012

Coordonnées bancaires

**BNP Paribas Fortis - Rond-Point Robert Schuman 10 - 1040 Bruxelles - Belgique
Compte n° 001-6769136-67 - Swift : GEBABEBB - Iban : BE93 0016 7691 3667**